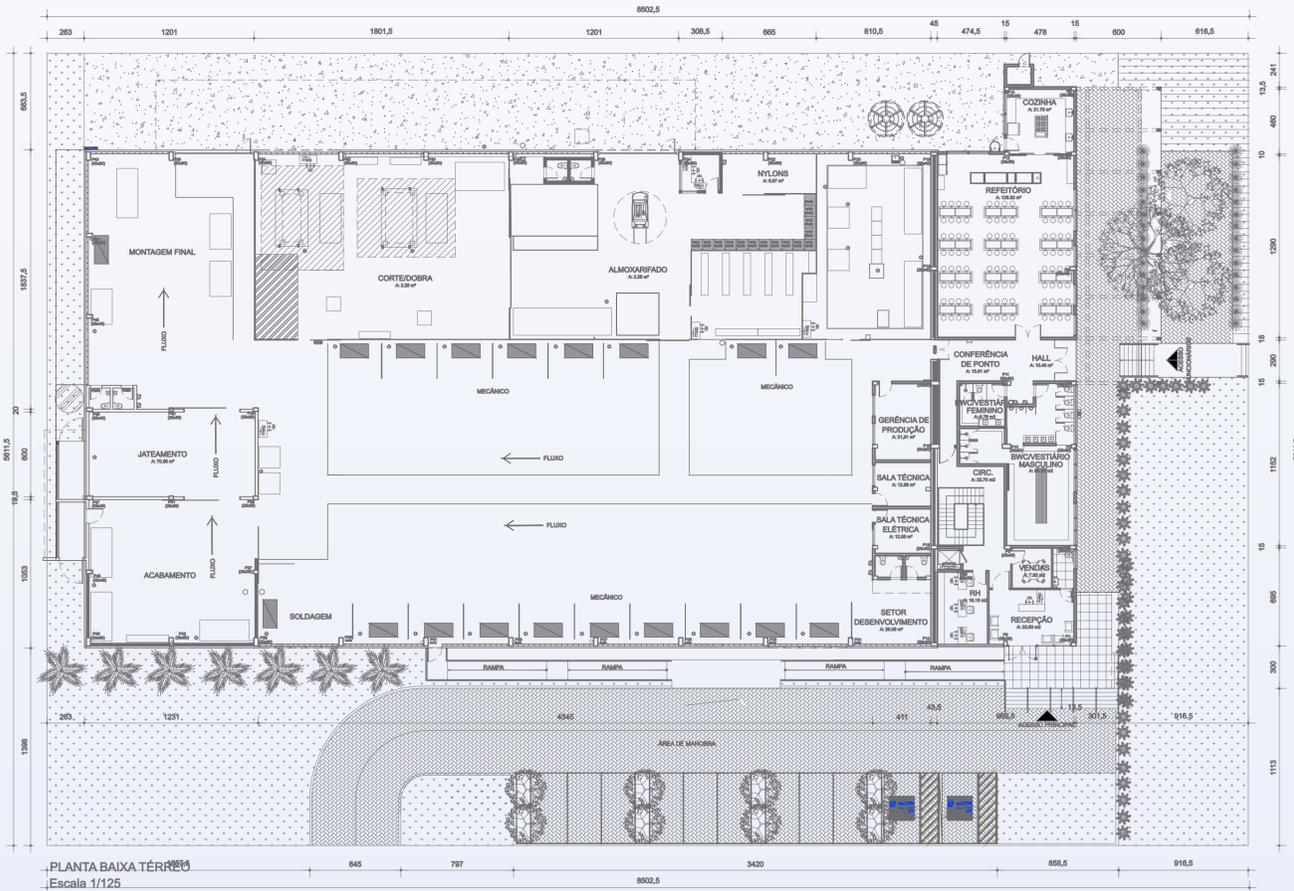




Tecnologia em
equipamentos
industriais



Indústria, um barracão sem identidade. Essa é a característica usual para esse tipo de edificação. Mas não para esse projeto. Uma indústria sim, com uma história de muito trabalho e sucesso na gestão e nos negócios. E tudo isso precisava ser retratada de alguma forma para a concepção da sua nova sede industrial.

Tentar deixar de lado as concepções pré-estabelecidas de conceituação não é fácil. É preciso "sair fora da caixa" e pensar, repensar. Esse é o verdadeiro projeto. A proposta elaborada represente uma identidade, um conceito.

Uma indústria que se mostra contemporânea, preocupada com a imagem que passa para seus clientes. Duas identidades: a cor predominante da logomarca que contrasta com a edificação, por meio de um pórtico de grande escala, representando a relação do potencial da indústria perante as pessoas. Identidade para o corpo da indústria (coração) e para o escritório (gestão), por meio da diferenciação de materiais.



5550 PROJETO
ARQUITETÔNICO
COMERCIAL
(EXTERNO) 05